

Konzeption

Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof



STADT **LINGEN** EMS

Stand: August 2013

Inhaltsverzeichnis

1. Beschreibung der Einrichtung	3
1.1 Lage im Stadtgebiet.....	3
1.2 Organisationsstrukturen.....	3
1.3 Arbeitsbereiche	3
1.4 Zielgruppe	3
1.5 Öffnungszeiten	3
1.6 Mitarbeiter-/innen	4
2. Umsetzung der Ziele und Handlungsfelder.....	4
2.1 Kinder- und Jugendarbeit im Stadtgebiet.....	4
2.2 Kinder- und Jugendarbeit im Stadtteil	5
2.3 Kinder- und Jugendkulturarbeit.....	5
2.4 Jugendtreffs und Streetwork	6
2.5 Kinder- und Jugendschutz	6
2.6 Schulbezogene Kinder- und Jugendarbeit	6
2.7 Politische Bildung, Beteiligung.....	7
2.8 Ehrenamt.....	7
2.9 Projektförderung.....	8
2.10 Gesundheitsförderung	8
2.11 Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	8
2.12 Integration	9
2.13 Gender	9
3. Vernetzung und Kooperation	9
4. Qualitätssicherung und Evaluation	9

1. Beschreibung der Einrichtung

1.1 Lage im Stadtgebiet

Das Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof liegt geographisch gesehen in der Innenstadt der Stadt Lingen (Ems), Konrad-Adenauer-Ring 40, 49808 Lingen. Der Alte Schlachthof konzentriert sich in seiner Arbeit nicht auf einen einzelnen Stadtteil, sondern bezieht sich auf das gesamte Stadtgebiet.

1.2 Organisationsstrukturen

Der Offene Jugendbereich ist strukturell dem Fachbereich Jugend, Arbeit und Soziales der städtischen Verwaltung Lingen zugeordnet.

1.3 Arbeitsbereiche

Im Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof gibt es drei unterschiedliche Schwerpunktbereiche.

Zum einen den Kindertreff, in dem es offene Angebote für Schulkinder bis ca. 13 Jahren gibt. An zwei Nachmittagen wird die Schulbetreuung der benachbarten Grundschule übernommen. Darüber hinaus gibt es am Samstag einen Teenietreff.

Die offene Jugendarbeit des Kinder-, Jugend-, und Kulturzentrums ermöglicht Jugendlichen und jungen Erwachsenen von Dienstag bis Samstag das Haus zu nutzen. Dabei steht die Entwicklung Jugendlicher in den verschiedensten Bereichen im Fokus. Um das zu ermöglichen finden verschiedene Angebote zu unterschiedlichsten Lebensbereichen statt und werden zielgruppenspezifisch und nach den Interessen der Jugendlichen organisiert.

Auch die Betreuung externer Angebote für Jugendliche im Alten Schlachthof gehört zu den Aufgaben des offenen Jugendbereiches.

Als dritten Bereich gibt es den Kulturbereich, der jugendrelevante Konzerte und Veranstaltungen, mit dem Schwerpunkt der Altersklasse 14 – 21 Jahren, plant, organisiert und durchführt.

1.4 Zielgruppe

Die Zielgruppen des Alten Schlachthofes sind Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene. Im Kindertreff liegt die Altersgruppe zwischen 6 Jahren und 12 Jahren. Im offenen Jugendbereich sind Jugendliche und junge Erwachsene von 12 bis 21 Jahren aus dem Stadtgebiet Lingen (Ems) vertreten. Darüber hinaus bei Projekten und Konzerten auch bis 27 Jahren.

1.5 Öffnungszeiten

Dienstags:	14:30 – 20:00 Uhr
Mittwochs:	14:30 – 22:00 Uhr
Donnerstags:	15:00 – 22:00 Uhr
Freitags:	14:00 – 20:00 Uhr
Samstags:	14:00 – 20:00 Uhr

Konzertveranstaltungen finden bis ca. 00:00 / 01:00 Uhr statt.

1.6 Mitarbeiter/-innen

Leitung (Dipl. Soz. Päd./Arb. Oder vergleichbar)	39,00 Std./Woche
Veranstaltungsbereich (Päd. Kulturarbeiter)	9,75 Std./Woche
Veranstaltungsbereich (Veranstaltungskaufmann)	30,00 Std./Woche
Offener Jugendbereich (Dipl. Soz. Päd./Arb. Oder vergleichbar)	25,00 Std./Woche
Offener Jugendbereich (Dipl. Soz. Päd./Arb. Oder vergleichbar)	19,50 Std./Woche
Kindertreff (Erzieher/in)	19,50 Std./Woche
Kindertreff (Erzieher/in)	19,50 Std./Woche
Kindertreff (pädagogischer Mitarbeiter)	8,00 Std./Woche

Des Weiteren werden Auszubildende aus den Bereichen Erzieher/in, Veranstaltungskaufmann/-frau und Sozialarbeit beschäftigt.

2. Umsetzung der Ziele und Handlungsfelder

2.1 Kinder- und Jugendarbeit im Stadtgebiet

Das Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof ist Anlaufstelle für Kinder ab dem Schulalter, Jugendliche und junge Erwachsene bis 21/27 Jahren. Hier werden an den Bedürfnissen und Interessen der Besucher orientierte, nicht kommerzielle Freizeitangebote, Projekte und Veranstaltungen durchgeführt. Die Ressourcen stehen allen kinder- und jugendrelevanten Veranstaltungen und Aktionen in Lingen zur Verfügung.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Kindern und Jugendlichen einen Raum geben für die Entfaltung ihrer Bedürfnisse und Interessen	Bereitstellung der Räume und aller darin enthaltenen Freizeitangebote und Ressourcen	Orientierung an den Besucherzahlen, Rückmeldung via neue Medien oder anderer Rückmeldearten
Möglichkeiten für die Entwicklung und Ausgestaltung von kinder- und jugendkulturellen Formen bieten	Vermietung, zur Verfügung Stellung von Räumen. Begleitung bei Angeboten	Auswertung der Projekte und Räumlichkeiten
Angebote zur Freizeitgestaltung, von Ferienfreizeiten und Ferienprogrammen	Veranstaltungen, Projektwochen Freizeiten	Dokumentation und Teilnehmerzahlen
Kooperation und Vernetzung		

2.2 Kinder- und Jugendarbeit im Stadtteil

Durch die Anbindung an die Paul-Gerhardt-Grundschule, der dazugehörigen Turnhalle und der benachbarten Outdoor Skateboard Anlage am Konrad-Adenauer-Ring ist der Alte Schlachthof im Bereich der Freizeitaktivitäten in vielen Projekten, Maßnahmen und Aktionen des Stadtteiles eingebunden.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Abbau von Benachteiligungen	Kostengünstige bzw. kostenfreie Angebote	Anzahl der Teilnehmer, Interesse abfragen und ggf. verändern
Vernetzung zu Einrichtungen freier und öffentlicher Träger im Innenstadtgebiet	Kooperation, Kontakt und Austausch mit Institutionen.	Raumnutzung von Einrichtungen und Kontakte evaluieren
Einen Anlaufpunkt für kinder- und jugendkulturelle Interessengruppen innerhalb des Stadtgebietes darstellen	Begleitung kinder- und jugendkultureller Bereiche, Veranstaltungen, Aktionen	Nachfrage der Nutzung
Kindern, Jugendlichen und Eltern Orientierungs- und Lebenshilfe anbieten	Beratung, vermitteln an zuständige Einrichtungen und Fachdienste	Situation verfolgen, mit den Betroffenen reflektieren

2.3 Kinder- und Jugendkulturarbeit

Die Kinder- und Jugendkulturarbeit ist ein Schwerpunkt der Arbeit im Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof. Sowohl im Kindertreff mit seinen Angeboten, dem Jugendbereich oder dem Veranstaltungsbereich wird Musik, Theater und Tanz und allen anderen kreativ-gestalterischen Bereichen der Raum gegeben, den Kinder und Jugendliche für eine gesunde Entwicklung benötigen.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Kostenlose oder kostengünstige Kultur, Bildungsangebote zur Verfügung stellen	Kooperationspartner bei verschiedenen Einrichtungen suchen	Teilnehmerzahl, Interesse an den Angeboten
Möglichkeiten der kreativen Ausdrucksformen bieten und fördern	Kreative Angebote und Projekte geben und schaffen	Rückmeldungen von Teilnehmern
Musikalische Entfaltungsmöglichkeiten und Erfahrungsräume fördern	Vermietung von Räumen, Instrumente zur Verfügung stellen und Angebote im Alltagsbereich.	Anzahl der Nutzungen, Rückmeldungen, Reflektion
an die Bedürfnisse angepasste kulturelle Angebote	Veranstaltungen mit besonderem Augenmerk auf die entsprechende Altersgruppe	Überprüfung der Besucherstruktur, Umfragen

2.4 Jugendtreffs und Streetwork

Der Schulhof der benachbarten Paul-Gerhardt-Grundschule, die Outdoor Skateboard Anlage und die Fläche bis zum Dortmund-Ems Kanal und Ruderverein, sind Treffpunkte für Kinder und Jugendliche. Hier wird durch regelmäßiges Aufsuchen ein Kontakt zu den sich dort aufhaltenden Kindern und Jugendlichen hergestellt.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Kontaktaufnahme zu jugendlichen Gruppen an informellen Treffs	Aufsuchende Jugendarbeit, Information zu den offenen Angeboten weitergeben	Anzahl Gespräche

2.5 Kinder- und Jugendschutz

Bei allen Angeboten des Alten Schlachthofes wird der Kinder- und Jugendschutz beachtet. Eine Abgabe von brandweinhaltigen Getränken, auch bei Veranstaltungen von über 18-jährigen Besuchern, ist ausgeschlossen. Ebenso gibt es keinen Zigarettenautomaten auf dem Gelände des Kinder-, Jugend- und Kulturzentrums Alter Schlachthof. Im Rahmen von Praktika und ehrenamtlichen Tätigkeiten werden die arbeitsrechtlichen Jugendschutzbestimmungen eingehalten. Prävention und Aufklärung findet stets statt.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Sensibilisierung zum Thema Jugendschutz	Beachtung des JuSchG bei allen Veranstaltungen Auslegung und Aushang der Jugendschutzflyer	
Die Beachtung des Jugendschutzgesetzes und jugendschützender Alterseinschränkungen, Prävention	Aufklärung Aushang, Thematisierung und Umsetzung des Jugendschutzgesetzes	Reflexion bei Fehlverhalten

2.6 Schulbezogene Kinder- und Jugendarbeit

Besonders im Kindertreff gibt es eine intensive Zusammenarbeit mit der benachbarten Paul-Gerhardt-Grundschule. Weiterhin besuchen verschiedene Schulen im Stadtgebiet den Alten Schlachthof, um ihren Schülerinnen und Schülern interessante Freizeitangebote nahe zu bringen. Durch verschiedene Schulpraktika sind die Schulen auch an Kooperationen mit dem Alten Schlachthof interessiert.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Verbindliche Nachmittagsbetreuung in Zusammenarbeit mit der Paul Gerhardt Grundschule	Nachmittagsbetreuung	Teilnahme
Die Zusammenarbeit mit Schulen bzw. bildenden Einrichtungen weiter ausbauen		
Gemeinsame Durchführung von Projekten	Mittelstufenfeten, Feten, Konzerte, Veranstaltungen	Auswertung

2.7 Politische Bildung, Beteiligung

Einer der Schwerpunkte des Kinder-, Jugend und Kulturzentrums Alter Schlachthof ist es, die Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen an der Gestaltung ihres Freizeitbereiches zur Mitwirkung zu bewegen, in Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Angeboten einzubinden und zu beteiligen. Frei von Wertung und Bewertung, die Interessen zu unterstützen und Bedürfnisse zu erkennen und zu befriedigen.

Ob durch monatliche Kinderversammlungen oder mittels der neuen Medien wie Facebook & Co. gilt es die Wünsche und Bedarfe zu erkennen und den Interessierten die Möglichkeit der Umsetzung zu geben und sie zu unterstützen.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit zur Erprobung und zum Training von Beteiligung und aktiver Gestaltung ihres Umfeldes geben und motivieren	Motivation ihre Wünsche, Vorstellungen, Ideen und Kritik zu äußern, Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geben ihre eigenen Projekte und Ideen in die Tat umzusetzen, bereitstellen von Material, Raum und Know How	Nachfrage und Teilnehmerzahlen
Kinder und Jugendliche sollen demokratische Strukturen erlernen	Gesprächsführung, Protokoll, demokratischen Regeln	
Kindern und Jugendlichen, Ihren individuellen Möglichkeiten und Interessen entsprechend, einen Zugang zur Partizipation bieten.	Partizipationsprozesse initiieren und begleiten Evaluation von Interessen und Wünschen und Übernahme in das Programm.	Feedback Befragung, Auswertung Rückmeldung

2.8 Ehrenamt

Ehrenamtliche Arbeit und Mithilfe der Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, in verschiedenen Projekten oder bei Angeboten, ist auch eine Chance sich einzumischen und zu verändern. Unsere Aufgabe ist dabei die Unterstützung, Betreuung und Qualifizierung der ehrenamtlichen Helfer.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Motivation von Kindern und Jugendlichen zur Aus- und Fortbildung	Vorleiterschulung	Reflexion
Unterstützung der Ehrenamtler	Spezielle Angebote nur für ehrenamtliche Helfer, Teilnahmen an Veranstaltungen, Fahrten	Nachfrage

2.9 Projektförderung

Neue Ideen und Angebote auszuprobieren und umzusetzen, in Form von Projekten, ob nun intern oder extern finanziert, gibt die Möglichkeit neue Themen zu besetzen, die bei Erfolg/Bedarf in die Alltagsarbeit übergehen.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Kindern und Jugendlichen neue Erfahrungen und Möglichkeiten durch Projekte vermitteln	Neue Ideen und moderne Angebote als Projekte realisieren und evtl. zu übernehmen	Teilnehmerzahl, Besucherzahl

2.10 Gesundheitsförderung

Ab dem Kinderbereich wird im Alten Schlachthof auf die Gesundheit der Besucher geachtet. Dabei ist nicht nur der gesetzliche Auftrag im Bereich von § 8a SGB VIII Thema, sondern auch gesunde Ernährung und Sport. Durch verschiedene Angebote werden Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene motiviert und trainiert, bewusst auf ihre Gesundheit zu achten. Die Bereitung von gesundem Essen und körperlicher Ertüchtigung runden das Angebot ab.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Körperliche Fitness	Sport- und Bewegungsangebote	Resonanz
Gesundheitsbewusste Ernährung	Zubereitung von gesunden und einfachen Gerichten zusammen mit den Kindern und Jugendlichen	Inanspruchnahme dieses Angebots

2.11 Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Zum einen ist die Öffentlichkeitsarbeit wichtig, um die Zielgruppen zu erreichen und ihnen Angebote und Mitwirkungsmöglichkeiten nahe zu bringen. Andererseits ist die Darstellung der Arbeit für die Öffentlichkeit und bei Politik und Wirtschaft wichtig, um auch die Aufmerksamkeit und Unterstützung zu erreichen und zu bekommen, die für eine gute Kinder- und Jugendarbeit nötig ist.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Zielgruppengerechte Werbung und Information	Öffentlichkeitsarbeit über zeitgemäße Medien	Zusammentragung der Aushänge und Berichte
Wiedererkennungswert erreichen und steigern	Einheitliches Erscheinungsbild der Anzeigen, Flyer, Facebook Einträge, Pressemeldungen	
Öffentlichkeit informieren	Informationen über die Arbeit des Hauses publizieren	

2.12 Integration

Das tolerante Zusammenbringen verschiedener Kulturen, religiöser oder politischer Ansichten oder die Inklusion von Menschen mit Handicap, wird im Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof gelebt. Dabei gibt es keine Ausschlusskriterien, sondern nur eine Suche nach Lösungen, um ein friedvolles Zusammenleben zu gewährleisten. Differenzen werden grundsätzlich gewaltfrei gelöst.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Internationale Begegnungen fördern	Internationale Projekte und Ferienfreizeiten ins Ausland durchführen	Dokumentation
Raum für unterschiedliche kulturelle Gruppen anbieten	Feiern und Veranstaltungen Schaffung von positiven Erlebnisräumen	Beobachtung, Nachhaltigkeit, Entwicklung, Wirksamkeit
Inklusion	Kooperation mit Einrichtungen für Menschen mit Handicap	

2.13 Gender

Durch verschiedenste Angebote wird im Alten Schlachthof darauf geachtet, dass Mädchen/Frauen und Jungen/Männer in gleichem Maße partizipieren und trotz ihrer unterschiedlichen Prägung, gleichgeschlechtliche als auch geschlechterunabhängige Angebote wahrnehmen können. Dabei ist es gewünscht, dass Mädchen sich auch in typischen Angeboten für Jungen ausprobieren und umgekehrt.

Handlungsziele	Maßnahmen	Zielüberprüfung
Selbstbewusstsein von Mädchen und Jungen stärken	Spezielle Angebote für Mädchen und Jungen	
Hilfe und Unterstützung bei der Findung der Geschlechterrolle	Angebote im Hinblick auf die unterschiedliche Prägung	

3. Vernetzung und Kooperation

Das Kinder-, Jugend- und Kulturzentrum Alter Schlachthof ist mit allen Einrichtungen der offenen Kinder- und Jugendarbeit in Lingen vernetzt und kooperiert ebenso mit diesen. Neben den Teams Kids und Team Jugend gibt es verschiedene Arbeitskreise und feste Kooperationspartner, mit denen regelmäßig zusammengearbeitet wird. Besonders zu erwähnen sind die Hochschule Osnabrück, der Kunstschule Lingen, das Centralkino, örtliche Vereine, als auch z. B. bilateral Kunst & Cultuur Drenthe im Bereich von Musik- und Jugendaustauschprojekten.

4. Qualitätssicherung und Evaluation

Die Qualitätssicherung und Evaluation im Alten Schlachthof findet regelmäßig statt. Unter anderem in den Dienst- und Nachbesprechungen auf die durchgeführten Projekte. Hierbei wird über die erreichten Ergebnisse beratschlagt und Schlüsse gezogen.

Die Angebote der Offenen Jugendarbeit werden innerhalb eines Jahres auf die Rückmeldungen der jugendlichen Teilnehmer hin reflektiert und gegebenenfalls angepasst. Bis zum 30.10. eines jeden Jahres erfolgt die Jahresplanung für das Folgejahr und eine Reflektion über das bisher vergangene Jahr. Bis zum 28.02. des jeweiligen Folgejahres wird der Jahresbericht erstellt.