



Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH



Geschäftsbericht 2016

LWT
LINGEN wirtschaft +
tourismus





Inhalt

1. Vorwort / Ziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadtmarketing
6. Touristisches Marketing
7. Online Marketing
8. Neues aus der Tourist Information
9. Tourismus in Lingen (Ems)
10. Zu guter Letzt
11. Wie Sie uns erreichen



1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir könnten das Vorwort zum Geschäftsbericht mit dem klassischen Satz „Ein erfolgreiches Jahr 2016 liegt hinter uns“ beginnen. Und ehrlich gesagt hätten wir allen Grund dazu. Also machen wir das auch: Ein erfolgreiches Jahr 2016 liegt hinter uns! Und das nicht nur mit Blick auf die letzte Zeile der Bilanz. Mit unserem Team haben wir wieder zahlreiche Veranstaltungen auf die Beine gestellt, von einmaligen Großereignissen über tolle Auftaktevents bis hin zu bewährten aber nicht weniger erfolgreichen Formaten war alles dabei. Erinnern wir uns gemeinsam an die Eröffnung des Emsauenparks mit dem großen Kinderfest. Unzählige leuchtende Kinderaugen begeisterten auch die erwachsenen Besucher, die mit dem Eröffnungsfest den neuen Emsauenpark ganz offiziell in Besitz nahmen.

Mit dem Streetfood-Festival haben wir sehr erfolgreich die ehemalige kulinarische Meile wiederbelebt und zu einem hochklassigen Event weiter entwickelt. Zwischenzeitlich ist Deutschland fast Europameister geworden und tausende Fans haben beim PublicViewing in den Emslandhallen mitgefiebert. Unsere Tagestouren zu den Nordseeinseln führten zu vollen Reisebussen, die Lingen Norden verließen und neben der Weinlaube hat sich auch die Bier Kultur zu einer echten Erfolgsveranstaltung entwickelt. Die Fensterstimmen haben den Universitätsplatz beinahe zum Überlaufen gebracht und der Weihnachtsmarkt mit der Eislauffläche erfreute sich nicht nur dank besten winterlichen Wetters erneut gewachsener Beliebtheit.

Auch im touristischen Bereich hat sich 2016 einiges getan. So sind unsere Gastgeber mittlerweile alle digital im Onlinegastgeberverzeichnis vertreten, der nächste Schritt wird die Onlinebuchbarkeit sein. Mit zwei neuen Häusern hat sich der Hotelstandort Lingen weiter entwickelt und die Übernachtungszahlen sprechen ebenfalls eine deutliche Sprache: Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir hier um 9 Prozent zulegen, 245.515 Übernachtungen wurden verzeichnet.

Das war also schon ein gutes Jahr für die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH, ein Jahr, das uns großen Spaß gemacht hat. Unser Dank gilt daher allen, die an diesem Erfolg mitgewirkt haben. Allen voran unserem Team, denn Erfolg kann immer nur eine Teamleistung sein. Und zu diesem Team gehören auch unsere vielen Kooperationspartner, Händler und Gastgeber, mit denen wir gerne zusammen arbeiten. Auch im Namen des Vorstandes sagen wir Danke für die vertrauensvolle Kooperation.

Philipp Schubert

Marko Schnitker



❖ Ziele

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wurde zum 01. April 2013 gegründet. Sie nimmt die Aufgaben des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., mit Ausnahme der Mitgliederverwaltung, wahr. Für die Mitglieder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. ergeben sich durch die Gründung der GmbH keine Änderungen.

Die GmbH soll den Gesamtstandort Lingen mit Hilfe aller Marketinginstrumente fördern. Das Stadtmarketing, die Wirtschaftsförderung, das Citymanagement und die Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung der GmbH sollen vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt werden.

Die GmbH ist auch Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.

Die GmbH stellt sich die Aufgaben, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu verwirklichen. Der Verein bemüht sich, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.

Die GmbH trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei und fördert den Tourismus.

❖ 2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	Martin Grabein Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	Dirk Iserlohe Sportsworld Lingen
Industrie	2. Vorsitzender	Dr. Jan Weinreich ENGIE E&P Deutschland GmbH
	Vertreter	Bernhard Niemeyer-Pilgrim BP Lingen
Tourismus	Vertreter	Heino Schepergerdes Hotel am Wasserfall
		Hubert Neerschulte Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	Ludger Preun Volksbank Lingen
	Vertreter	Hans Determann Sparkasse Emsland
Verwaltung	Vertreter	Dieter Krone Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
		Heinz Tellmann Erster Bürgermeister Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung	Vertreterin	Stefan Altmeppen Erster Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
		Monika Schwegmann Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführer		Philipp Schubert
		Marko Schnitker

❖ 3. Was war los?

Kooperationsveranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2016 folgende Veranstaltungen unterstützt:

Rad & Reise Messe in den Emslandhallen

Am 20. und 21. Februar öffneten die Emslandhallen erneut die Tore für die Rad & Reise-Messe. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte die LWT die Messe über zwei Tage und konnte insgesamt über 7.000 Besucher begrüßen.



Anradeln

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. Am 24.04.2016 führte das Anradeln nach Meppen und auch aus Lingen folgten zahlreiche Radelbegeisterte der Einladung. Es traten ca. 1.000 Fahrradfahrer aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an. Nach einer ausgiebigen Radtour trafen sich die Teilnehmer in Meppen und eröffneten so die Radlersaison.

City After Work

Am 21. Juli 2016 fand bereits zum zehnten Mal die City After Work auf dem Lingener Marktplatz statt - gemeinsam organisiert mit dem Q-Barfly Cocktailservice. In lockerer Atmosphäre ließen kühle Drinks und Musik vom DJ dem Feierabend die richtige Bedeutung zu kommen und verwandelten den Marktplatz in eine große Tanzfläche.



Fiets4Daagse

Mehr als 60 Fahrradfahrer aus den Niederlanden freuten sich auf die Fiets4Daagse vom 19. bis 22. Juli 2016 und radelten von Emmen nach Lingen. Am Heimathaus Darne wurden sie herzlich in Empfang genommen und starteten von dort in den nächsten 3 Tagen zu ihren Radetappen. Allen in Erinnerung bleibt sicherlich der gemütliche Grillabend am Heimathaus sowie die musikalische Verabschiedung.

AOK Radwandertag

Über 400 Radbegeisterte nahmen am 07. August an der Veranstaltung teil, die von der LWT, der AOK sowie der Lingener Tagespost präsentiert wurde. Der Marktplatz wurde zum Ausgangs- und Endpunkt von acht unterschiedlichen Radrouten zwischen 20 km und 150 km Länge.





Bernd Rosemeyer ADAC Oldtimer und Classic-Rallye

Am 28. August startete der MSC wieder zusammen mit dem LWT das „ADAC Bernd Rosemeyer Lingener Oldtimertreffen“. Nach einer Oldtimer-Ausfahrt rund um Lingen fanden sich alle Teilnehmer auf dem Marktplatz ein. Unter großem Staunen ließen dann Besucher und Veranstalter den Mythos „Bernd Rosemeyer“ erneut aufleben.

Lingener Bier Kultur

Zum zweiten Mal fand am 02./03. September die Lingener Bier Kultur in Zusammenarbeit mit der Alten Posthalterei auf dem Universitätsplatz statt. Über 4.000 Besucher genossen über 100 handgemachte Biere von verschiedenen Brauereien. Dazu gab es Livemusik und „Krafftutter“.



Insel Touren

Die Tagesfahrten nach Langeoog, Borkum, Spiekeroog und Norderney waren ein Gemeinschaftsprojekt mit der Touristinfo Meppen und dem EL Kurier. Die Fahrten wurden sehr gut angenommen und die Teilnehmer freuten sich über das sonnige Wetter auf den Inseln. Auch für 2017 sind wieder Inselfahrten nach Borkum, Spiekeroog, Juist, Norderney und Langeoog geplant.

Eigene Veranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2016 folgende Veranstaltungen durchgeführt:

Verkaufsoffene Sonntage

Auch im Jahr 2016 gab es wieder vier verkaufsoffene Sonntage, die gut angenommen wurden und das Innenstadtleben bereicherten. Der erste fand zusammen mit dem „Frühlingserwachen“ im März statt. Im Mai gab es einen verkaufsoffenen Sonntag zusammen mit dem 150-jährigen Jubiläum der Ortsfeuerwehr. Aber auch die verkaufsoffenen Sonntage im Rahmen der Herbstkirmes (Oktober) und dem Wochenende der Lingener Hotels unter dem Motto „Zu Gast zu Hause“ (November) bescherten hohen Besucherzuspruch.



Öffentliche Stadtführungen

Neben den beiden öffentlichen Innenstadtführungen gab es im Jahr 2016 wieder zahlreiche Stadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum. Die Stadtführungen fanden zu den Themen „Lingen als Eisenbahnerstadt“, „Gräber, Gruften, Grünanlagen“, „Auf den Spuren der Oranier“, sowie „Das Geheimnis der Emsauen“ statt.



Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute

Während der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden 201 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen. Für Kurzweile sorgten die musikalischen Darbietungen von Steffen Benjak und Jennifer Berning. Außerdem gab es eine Comedy-Artistik-Show des Unterhaltungskünstlers Jens Ohle.

Multikulinair Foodfestival

Zum ersten Mal fand am 16./17. Juli das Multikulinair Foodfestival auf dem Lingener Marktplatz statt. Dabei wurden kulinarische Spezialitäten aus bunt geschmückten Foodtrucks und Ständen angeboten; gegessen wurde in gemütlicher Atmosphäre im Freien. An beiden Tagen nutzten rund 15.000 Menschen den Lingener Marktplatz für eine kulinarische Weltreise.



Park in Kinderhand

Am 21. August fand das Fest „Park in Kinderhand“ zur Eröffnung des Emsauenparks statt. Der neu angelegte Emsauenpark – die größte Parkanlage Lingens – wurde mit einem großen Kinder- und Familienfest eröffnet. Neben einem ökumenischen Gottesdienst gab es ein Bühnenprogramm sowie verschiedene Attraktionen zum Spielen und Toben. Der Eintritt war dabei frei.

36. Altstadtfest

Beim 36. Altstadtfest feierten wieder tausende Besucher vom 16. bis 18. September in der Lingener Innenstadt. Auf den Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten und als Highlight präsentierte die LWT GmbH das 35 Meter hohe Riesenrad. Zum Rahmenprogramm gehörten erneut der Flohmarkt, der Seniorennachmittag sowie der Familiensonntag.





Weihnachtsmarkt und Eislauffläche

Vom 21. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt inkl. der Klassiker wie den Besuchen des Nikolauses und des Weihnachtsmannes oder dem Eisstockschießen im Mittelpunkt. Aber auch die Auftritte der regionalen Vereine und Gruppen sorgten für eine adventliche Stimmung. Ein weiteres Highlight war das Lattlschießen auf der bis zum 31. Dezember 2016 geöffneten Eislauffläche sowie die 10. Auflage der After Work Party „Cocktails on Ice“. Die größte Eislauffläche des Emslandes konnte auch zur privaten Nutzung angemietet werden.

❖ 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus

Das Interesse vieler Lingener Geschäftsleute konnte wieder am „Lingener Handelsabend“ geweckt werden, der zusammen mit der IHK Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim veranstaltet wurde. Dabei stand das Thema „BID-Gesetz für Niedersachsen – Chance für Innenstädte und Handel?“ im Vordergrund, zu dem ein Vertreter der IHK referierte. Des Weiteren wurden die Themen „Aktuelle regionale Marktdaten“ und „Rechtliche Entwicklung für Innenstadtakteure“ vorgestellt.



Im Jahr 2016 fand ein **Hotelierversammlung** statt. Hierbei wurde im Juli über die verschiedenen Veranstaltungen, sowie über die Übernachtungszahlen gesprochen. Für 2017 sind wieder ein Touristischer Stammtisch und ein Hotelierversammlung geplant.

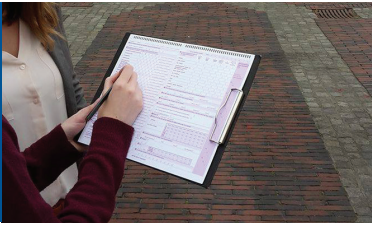


Auch 2016 fand der **Stammtisch Handel** statt. Im Rahmen dieses Treffens wurden handelsstandortrelevante Themen besprochen sowie Konzepte zum Stadtmarketing vorgestellt und diskutiert. Bei den Treffen gab es unter anderem Informationen zu Digitalisierungsmöglichkeiten für die Lingener Einzelhändler durch die Firma „Regiobot“. Außerdem dienten die Treffen dem Informationsaustausch und der Ideenfindung zur Gestaltung eines attraktiveren Lingsens.



Auch 2016 unterstützte die LWT die Fairtrade-Steuerungsgruppe und setzte sich für den fairen Handel sowie für nachhaltige Produkte ein. Im Februar 2016 fand die Jubiläumsaktion „1 Jahr **Fairtrade-Stadt**“ statt. Hierzu wurden in der Innenstadt 200 Fairtrade-Rosen verteilt. Des Weiteren wurden 600 Kuchenstücke für den guten Zweck verkauft. Weiter gab es erneut ein Faires Frühstück, welches in den Räumlichkeiten der Kunsthalle stattfand.





Lingen zählt nach wie vor mit großem Abstand zu den beliebtesten Einkaufsstädten in der Region. Dies kam bei der bundesweiten Umfrage „Vitale Innenstädte“ des Instituts für Handelsforschung Köln heraus. Am 22. und 24. September hatten Interviewer 400 Menschen in der Innenstadt interviewt und gebeten, Bewertungen abzugeben. Die Lingener Innenstadt erreichte dabei eine Gesamtnote von 2,4.

❖ 5. Stadtmarketing

Printmedien

Für die Einkaufs- und Kulturstadt Lingen und deren Veranstaltungen wurde in folgenden Medien durch **Anzeigen** geworben: Lingener Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Münsterländische Volkszeitung Rheine, Bersenbrücker Kreisblatt, Der Lingener, EL Kurier, Meppener Tagespost, GN Live, Beleaf (Niederländische Wochenzeitung), Dagblad van het Noorden (Niederländische Tageszeitung), Kiek in, use sowie in verschiedenen lokalen Printprodukten.

Weiter wurden im Geschäftsjahr 2016 der vierteljährlich erscheinende **Veranstaltungskalender**, das jährliche **Lesezeichen** mit den Veranstaltungshighlights und der **Jahrestaschenkalender** gedruckt.



Antenne
NIEDERSACHSEN

Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage, das Altstadtfest sowie den Weihnachtsmarkt wurden 20 sekundige Spots insgesamt 133 mal auf Antenne Niedersachsen gesendet.

Plakatwerbung

Für die verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel das „Altstadtfest“ und den „Weihnachtsmarkt“, wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) geworben.



Einkaufsgutschein

Der Lingener Einkaufsgutschein konnte im Jahr 2016 seine Beliebtheit weiter ausbauen. So konnte der Umsatz von **520.585 €** im Jahr 2015 um +8,9% auf **567.100 €** im Geschäftsjahr 2016 gesteigert werden. Zu Weihnachten war erneut eine separate Weihnachtsvariante erhältlich.

Merchandising

Im Geschäftsjahr 2016 wurde das Angebot an „Lingen-Souvenirs“ nicht erweitert, da für 2017 eine Neukonzipierung des Angebotes geplant ist, um den Kundenansprüchen gerecht zu werden.

Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind wichtige Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und veröffentlicht.

❖ 6. Touristisches Marketing

Wohnmobilstellplatz

Der **Wohnmobilstellplatz an der Teichstraße** bietet Platz für 30 Wohnmobile. Der Stellplatz kann ganzjährig genutzt werden und erfreute sich über regen Zuspruch seitens der internationalen Wohnmobilsten. Die modernen Ver- und Entsorgungsanlagen sowie die tägliche Betreuung bieten den Nutzern einen optimalen Service. Insgesamt wurde der Platz im Jahr 2016 für 5.178 Übernachtungen genutzt. Der Stellplatz ist in den gängigen Stellplatzführern und Apps gelistet.



Printmedien

Mit einer Publikation zur Urlaubs- und Erlebnisstadt Lingen startete die LWT in die Saison: Erneut diente das „Lingen Magazin“ mit integriertem Gastgeberverzeichnis als umfassendes Informationsmedium über Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen. Das „Lingen Magazin“ erschien sowohl in deutscher als auch in niederländischer Sprache.

Ferner wurden separate Flyer zum Fahrradtransportanhänger und den Pauschalen „Clubtour“ und „Zum Wohl“ konzipiert.

Weiteres Printmaterial wurde zudem überarbeitet und neu aufgelegt - dazu zählen Flyer zu den Lingener Radrouten, den Stadtführungen und den Klassenfahrten.



Zum Wohl

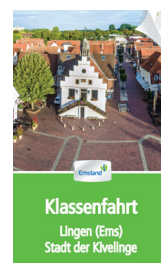
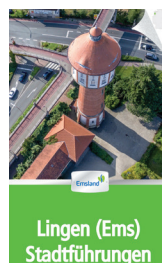
Einiges Essen und ein paar gläsern fränkisches... das sind die Zutaten für einen unvergesslichen Urlaub. Die Traditionen von Bier und Brot sind die Grundsteine für einen unvergesslichen Urlaub. Hier sind die besten Orte, um zu genießen und die gute Küche der Region zu erleben.

- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland
- 11 Restaurants im Emsland

Preis: ab 187 € pro Person im DZ im Gasthof
ab 159 € pro Person im DZ im Hotel

Wissenswertes auf Anfrage

Neu! In der 2016er Ausgabe sind die besten Orte für einen unvergesslichen Urlaub aufgelistet. Hier sind die besten Orte, um zu genießen und die gute Küche der Region zu erleben.



Messen und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres präsentierte sich die LWT vom 15. bis zum 17. Januar auf der „CFR - Caravan Freizeit Reisen 2016“ in Oldenburg. Anschließend war die LWT wieder mit einem Stand bei der Messe „Gartenträume“ vom 29. bis zum 31. Januar, sowie bei der „Rad & Reise“ am 20. und 21. Februar in den Emslandhallen vertreten. Weiterhin wurde auf der „Fahrrad Essen“ vom 25. bis zum 28. Februar für Lingen (Ems) geworben. Die „Fahrrad Essen“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung.

Den Jahresabschluss bildete messtechnisch erneut der Brockumer Großmarkt in der Zeit vom 29. Oktober bis zum 01. November. Hierbei handelt es sich um eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram-, Vergnügungs- sowie Viehmarkt, dem ein großes Zelt für touristische

Anbieter angeschlossen ist. Mehrere tausend Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele.

Auf weiteren Messen in Hannover, Hamburg, Utrecht, Bremen, Paderborn, Bad Salzuffen, Münster, Düsseldorf, Bonn und Ibbenbüren lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus.



Weiterhin konnte die LWT 2016 an zwei Leser-Service-Aktionen (LSA) teilnehmen. Dabei handelt es sich um Gemeinschaftsaktionen mehrerer emsländischer Touristiker, die durch die Emsland Touristik GmbH koordiniert und in Zusammenarbeit mit einem ortsansässigen Zeitungsverlag durchgeführt werden. So waren wir am 24. April mit dem Infomobil der Emsland Touristik GmbH beim „Anradeln“ in Meppen vertreten, um dort für die Stadt Lingen zu werben. Vom 27. bis zum 28. Mai besuchten wir mit dem Infomobil die Veranstaltung „Dortmund City bewegt sich“ in Dortmund.

Erneut wurde über die Euregio die niederländische Version des Lingen Magazins auf niederländischen Infomobiltouren im Nationalpark Hoge Veluwe und beim Markt in Deventer verteilt. Außerdem machte die Euregio einen Videodreh am ILEX-Hof bei Lingen. Des Weiteren wurden verschiedene Broschüreineinträge, Pressemitteilungen, sowie verschiedene Facebook- und Instagrampost veröffentlicht.

Öffentlichkeitsarbeit

Um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken, wurden viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht. So waren Anzeigen in den Medien der „Neuen Osnabrücker Zeitung“ und in den „Grafschafter Nachrichten“ und auch in den niederländischen Zeitungen wie „Beleef“ und „Dagblad van het Noorden“ wurde inseriert. Weiter wurden u.a. in der Bild am Sonntag, der Zeitungsgruppe Westfalen und den Ruhrnachrichten Kataloganzeigen, sowie eine Onlinerveröffentlichung auf einem Reisekatalogportal geschaltet.

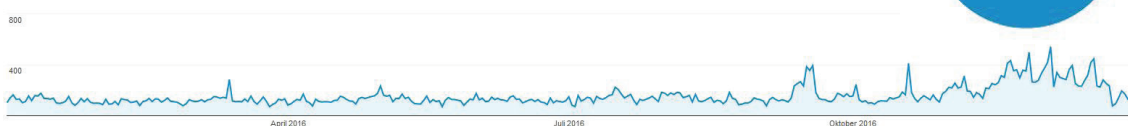


7. Online Marketing

Internet

Die LWT betreibt sowohl die eigene Homepage www.tourismus-lingen.de, die Facebookseiten facebook.com/LingenLWT und facebook.com/EinkaufeninLingen sowie den Twitter-Kanal twitter.com/LingenLWT.

Auf der Homepage weisen wir insbesondere auf aktuelle Veranstaltungen und Angebote hin. Der wesentliche Teil der Homepage richtet sich an Touristen und die Bürgerinnen und Bürger von Lingen. In einem kleinen B2B-Bereich gibt es zudem aktuelle Informationen für Aussteller oder Beschicker von Märkten sowie für die Händlerschaft. Mit der Homepage haben wir in 2016 bei 152.134 Seitenaufrufen 43.017 Menschen direkt erreicht.



Homepage Zugriffe

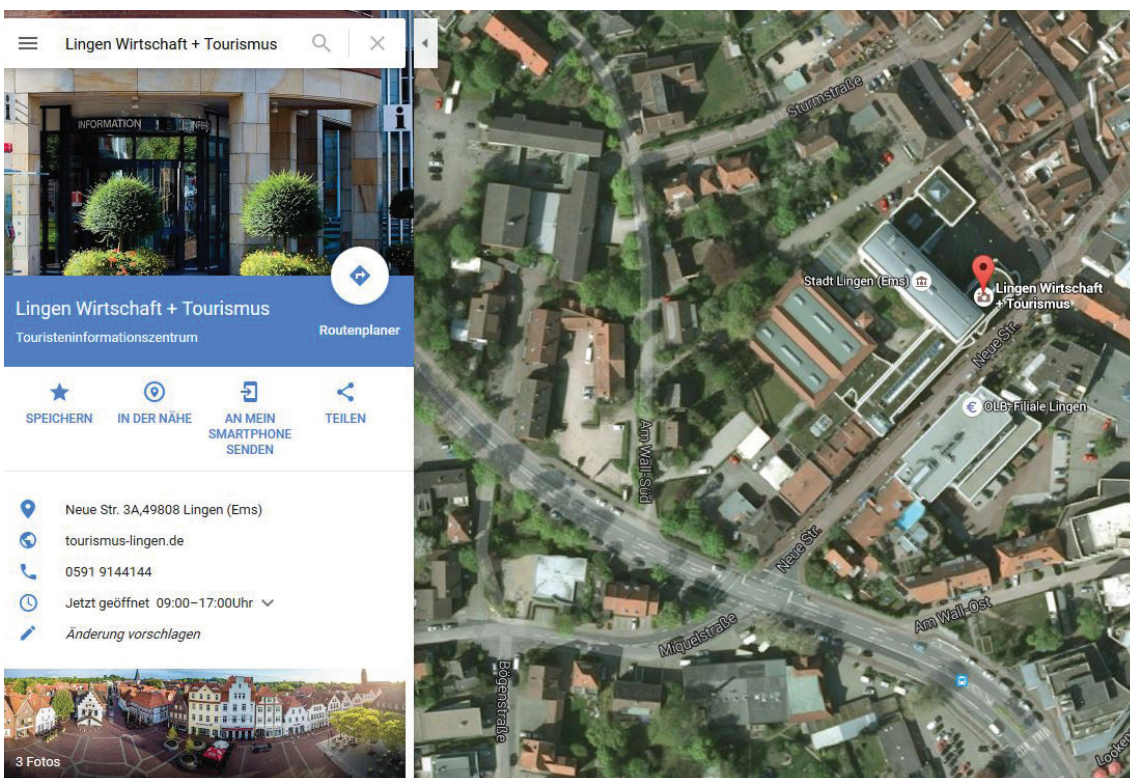
Die Zuwachsraten bei den „Gefällt mir“-Angaben bei Facebook sind 2016 im Vergleich zu 2015 von 591 auf 857 gestiegen, fast 1.900 Fans folgen der LWT auf Facebook.



Twitter hat sich positiv entwickelt: von 200 Follower auf über 350 Follower in 2016 mit einer Reichweite von Durchschnittlich 3.800 Impressionen.



Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH ist als „Touristeninformationszentrum“ bei Google + eingetragen, durchschnittlich sehen 2.800 Menschen monatlich den Eintrag bei Google und den damit verbundenen Karten-Anwendungen.



❖ 8. Neues aus der Tourist Information

Die Tourist Information war auch 2016 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen und das Emsland
- Verleih von Pedelecs (Kooperation mit der Schülerfirma EL-Fietsen)
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfragen / Versand von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



Der Umsatz in der Tourist Information belief sich im letzten Jahr auf über eine Million Euro. Zum Vergleich: Der Umsatz 2015 betrug 1.405.920,87 € (27.656 Verkaufsvorgänge), 2016 sank der Umsatz auf 1.380.042,70 € (26.778 Verkaufsvorgänge). Im Durchschnitt hat jeder zahlende Kunde somit 51,50 € in der Tourist Information ausgegeben.

In diesem Zusammenhang ist insbesondere der Bereich des Kartenvorverkaufs in der Tourist Information hervorzuheben, der im Geschäftsjahr 2016 für einen Umsatz von 769.091,62 € sorgte. Dazu zählen unter anderem die Vorverkaufssysteme CTS Eventim (367.513,67 €), VI-BUS (302.905,50 €) ProTicket (67.273,55 €) sowie Reservix (23.674,10 €), die den Vorverkauf von Tickets aus den Bereichen Konzert, Kultur, Musical, Comedy, Sport etc. ermöglichen.

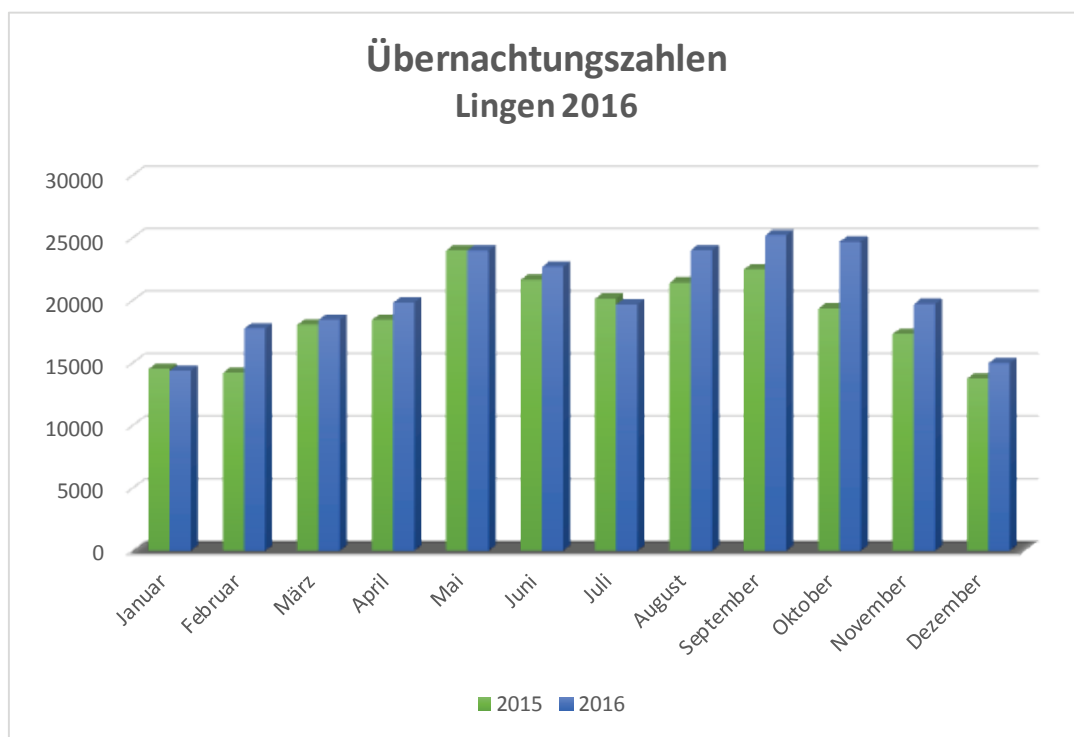
❖ 9. Tourismus in Lingen (Ems)

Übernachtungen und Ankünfte

Die Gästezahlen in Niedersachsen sind mit 14,1 Millionen für das Jahr 2016 im Gegensatz zum Vorjahr gestiegen und liegen +4,9 % höher. Bei den Übernachtungen beläuft sich die Gesamtzahl auf 42,8 Millionen, was einem Zuwachs von +3,5 % gegenüber dem Jahr 2015 entspricht.

In Lingen konnten für das Jahr 2016 245.515 Übernachtungen verzeichnet werden. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies eine Zunahme von +8,8 %. Damit korreliert auch die Anzahl der Gäste in Lingen, die mit 94.129 in 2016 um +6,2 % höher lag als im Vorjahr. Erfasst wurden alle Betriebe ab 10 Betten sowie der Wohnmobilstellplatz mit 5.178 Übernachtungen.





Jahr	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2015	14543	14229	18084	18460	24013	21662	20183	21429	22500	19375	17337	13779
2016	14392	17763	18463	19839	24001	22690	19691	24025	25218	24701	19736	14996

Quelle: Niedersächsisches Landesamt für Statistik

Aufgrund der Durchführung von Rück-Korrekturen können bei der Addition einzelner Monate Abweichungen zum Jahresergebnis entstehen!

Stadtführungen

Auch 2016 erfreuten sich die Lingener Stadtführungen großer Beliebtheit. So wurden insgesamt 180 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt, während derer 2.877 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt wurde (in 2015 146 Führungen mit 3.046 Teilnehmern). Auch 2016 gab es Themenstadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum unter Führung von Dr. Andreas Einyck. Resultat waren 9 sehr gut frequentierte Stadtführungen zu den Themen „Lingen als Eisenbahnerstadt“, „das Geheimnis der Emsauen“, „Auf den Spuren der Oranier“ und „Gräber, Gruften, Grünanlagen“. Für 2017 sind wieder verschiedene Themenstadtführungen angesetzt.



Pauschalreisen

Bei den Pauschalbuchungen ergab sich 2016 ein Zuwachs. Die Einnahmen der „Pauschalreisen“ lagen bei 22.027 €, bei den „Klassenfahrten“ bei 27.602 € und bei den Tagesfahrten nach Norderney, Langeoog, Spiekeroog bei 6.080 €. Der Gesamtumsatz in diesem Bereich belief sich im Geschäftsjahr 2016 auf 55.709 € im Gegensatz zu 48.659,50 € in 2015. Dieses ist eine Steigerung um +14,49 %.

❖ 10. Zu guter Letzt

Der LWT e.V. verzeichnet zum Jahresende 279 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems), die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabengebiete der Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Kolleginnen und Kollegen.

❖ 11. Wie Sie uns erreichen

Lingen Wirtschaft + Tourismus
Neue Straße 3a
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29
49791 Lingen (Ems)

Telefon 0591/9144 735
Telefax 0591/9144 732
E-Mail: info@lwt-lingen.de
Internet: www.lwt-lingen.de
[facebook.com/LingenLWT](https://www.facebook.com/LingenLWT)
twitter.com/LingenLWT

Öffnungszeiten der Tourist Information:
Montag - Donnerstag 09 Uhr - 17 Uhr
Freitag 09 Uhr - 16 Uhr
Samstag 10 Uhr - 13 Uhr

(Januar-März 09 Uhr - 13 Uhr)


 **Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH - Bilanz zum 31. Dezember 2016**

AKTIVSEITE

	Vorjahr	
	T€	T€
A. <u>Anlagevermögen</u>	104,5	116,3
B. <u>Umlaufvermögen</u>		
I. Vorräte	57,2	50,5
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	106,0	74,8
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	793,4	696,1
	<u>956,6</u>	<u>821,4</u>
C. <u>Rechnungsabgrenzungsposten</u>	0,7	2,8
	<u>1.061,8</u>	<u>940,5</u>


PASSIVSEITE

	Vorjahr	
	T€	T€
A. <u>Eigenkapital</u>	25,0	25,0
B. <u>Rückstellungen</u>	47,0	34,8
C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	45,0	50,4
2. erhaltene Anzahlungen	592,7	549,0
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	50,6	110,7
4. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	293,5	161,8
5. sonstige Verbindlichkeiten	8,0	8,8
	<u>989,9</u>	<u>880,7</u>
	<u>1.061,8</u>	<u>940,5</u>


 **Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH –**

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.

	Vorjahr	
	T€	T€
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	483,4	393,5
2. Materialaufwand	547,4	554,9
3. Personalaufwand	271,2	262,7
4. Abschreibungen	13,3	14,5
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	88,0	83,7
6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,3	0,3
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>2,4</u>	<u>1,8</u>
8. Jahresfehlbetrag	-438,6	-523,8
9. Verlustausgleich Stadt Lingen	<u>438,6</u>	<u>523,8</u>
10. Bilanzgewinn	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. - Bilanz zum 31. Dezember 2016**

<u>AKTIVSEITE</u>			<u>PASSIVSEITE</u>		
	Vorjahr			Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>		<u>T€</u>	<u>T€</u>
A. <u>Anlagevermögen</u>	1,3	1,3	<u>Eigenkapital</u>	23,8	25,3
B. <u>Umlaufvermögen</u>			A. <u>Rückstellungen</u>	1,0	1,0
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	22,0	7,3	C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>3,4</u>	<u>17,8</u>	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1,5	0,1
	<u>25,4</u>	<u>25,1</u>	2. sonstige Verbindlichkeiten	<u>0,4</u>	<u>0,0</u>
				<u>1,9</u>	<u>0,1</u>
	<u>26,7</u>	<u>26,4</u>		<u>26,7</u>	<u>26,4</u>

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. – Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.**

	T€	Vorjahr T€
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	63,0	63,9
2. Materialaufwand	60,0	71,0
3. Personalaufwand	0,0	0,0
4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	0,0	0,0
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	4,5	1,5
6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	<u>0,0</u>	<u>0,2</u>
7. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit/Jahresüberschuss	<u>-1,5</u>	<u>-8,4</u>

LWT
LINGEN **wirtschaft+**
tourismus

