



STADT LINGEN EMS

❖ EVENTOFFENSIVE 2022 IN DER LINGENER INNENSTADT

Insbesondere der Einzelhandel und die Gastronomie in den Innenstädten hat durch die Corona Pandemie stark gelitten. Zudem ist der Strukturwandel und die Konkurrenz durch den Online insbesondere im Einzelhandel bereits seit Jahren zu spüren und durch die Pandemie zusätzlich verstärkt worden.

Lebendige Innenstädte sind aber nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für ganze Regionen, die Innenstadt als soziokultureller Ort spielt auch beim Wohlbefinden der Bevölkerung eine zentrale Rolle. Zu Stärkung des kulturellen Angebots in der Lingener Innenstadt sollen verschiedene Maßnahmen und Veranstaltungen umgesetzt werden, die einerseits das Kulturprogramm um neue Formate und Veranstaltungen deutlich erweitern und andererseits die Innenstadt und damit die angesiedelten Geschäfte und Gastronomie neu und nachhaltig in das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger sowie der Besucherinnen und Besucher rücken.

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Eventoffensive 2022“ sind verschiedenartige kleine bis größere Veranstaltungen geplant. Bei den kleineren Veranstaltungen liegt der Fokus insbesondere auf den Kinder und Jugendlichen, diese mussten während der Pandemie auf besonders viel verzichten.

Größere Events richten sich an eine breitere Zielgruppe, hier ist insbesondere eine abendliche Laser- und Drohnenshow zu nennen sowie ein neues Comedyformat, bei dem das Publikum in einer gastronomischen Location fünf oder sechs Stand-Up-Comedians präsentiert bekommt.

Die Veranstaltungen sind bewusst über einen langen Zeitraum gestreckt, um so immer wieder neue Anreize und Impulse für die Besucher*innen der Innenstadt und für die verschiedenen Akteure zu setzen.

Mit dieser Maßnahme sollen innerstädtische Freizeit-, Tourismus-, Kultur- und andere Veranstaltungen zur Steigerung der Attraktivität der Lingener Innenstadt beitragen. Der Besuchs- aber auch Aufenthaltswert in der Innenstadt kann spürbar und nachhaltig erhöht werden. Die Belebung der Innenstadt durch ein entsprechendes Veranstaltungsangebot trägt dazu bei, dass die Besucherfrequenzen in den Laden- und Gastronomielokalen signifikant gesteigert werden kann.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert

